



Paleta cromática

[Áreas Tecnológicas]

As cores apresentadas correspondem às diferentes áreas tecnológicas de atividade da FCCN.

Cada cor foi cuidadosamente selecionada e associada a uma área correspondente, garantindo assim uma identificação clara e consistente em todas as comunicações visuais relacionadas com cada área.

Esta abordagem visa facilitar a compreensão e a identificação rápida das diferentes áreas tecnológicas, contribuindo para uma comunicação eficaz e coerente da marca.



COR
Conectividade
Segurança
Conhecimento
Computação
Colaboração
Inovação



Área Tecnológica

COR

Conhecimento

—

Esta é a cor oficial da área tecnológica Conhecimento.

A comunicação dos serviços e projetos desta área tecnológica devem privilegiar o uso desta cor nas peças gráficas da sua comunicação.

HEX #8C69F5
RGB 140/105/245
CMYK 60/65/0/0

HEX #320F9B
RGB 50/15/155
CMYK 90/100/0/0

HEX #4B19E6
RGB 75/25/230
CMYK 86/92/10/2

HEX #B9A5F5
RGB 185/165/245
CMYK 30/35/0/0

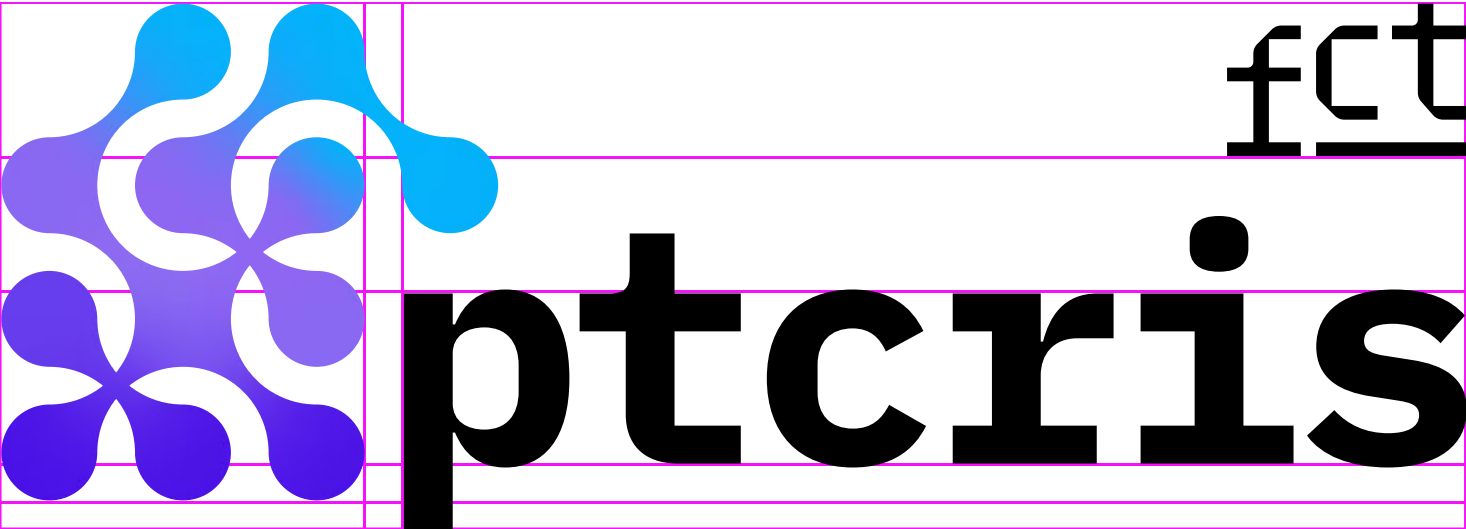
HEX #CDC3FA
RGB 205/195/250
CMYK 20/20/0/0

HEX #E6E1FA
RGB 230/225/250
CMYK 5/10/0/0

PTCRIS

Identidade

Estas são as cores oficiais da identidade visual do serviço PTCRIS.



HEX #8C69F5
RGB 140/105/245
CMYK 60/65/0/0

HEX #000000
RGB 0/0/0
CMYK 0/0/0/100

HEX #FFFFFF
RGB 255/255/255
CMYK 0/0/0/0

HEX #4B19E6
RGB 75/25/230
CMYK 86/92/10/2

HEX #06B2FB
RGB 6/178/251
CMYK 76/24/3/0

cor 1

cor da área tecnológica do serviço:
Conhecimento

cor 2

variante do espectro da cor
principal da área

cor 3

referência à
logomarca anterior
através da utilização
de uma das cores

Manual de Normas Gráficas

PTCRIS

Logótipo

Versão Principal

Esta é a versão principal do logótipo do serviço PTCRIS.

Esta versão é composta pelo ícone e pelo lettering com o logótipo FCT em expoente.



PTCRIS

Logótipo

Versão Secundária Preferencial

Esta é a versão secundária preferencial do logótipo do serviço PTCRIS.

Esta versão é composta pelo ícone e pelo lettering com o logótipo FCT em expoente, em apenas uma cor.



PTCRIS

Logótipo

Versão Secundária

Esta é a versão secundária do logótipo do serviço PTCRIS.

Esta versão é composta pelo lettering com o logótipo FCT em expoente.

fct
ptcris

fct
ptcris

PTCRIS

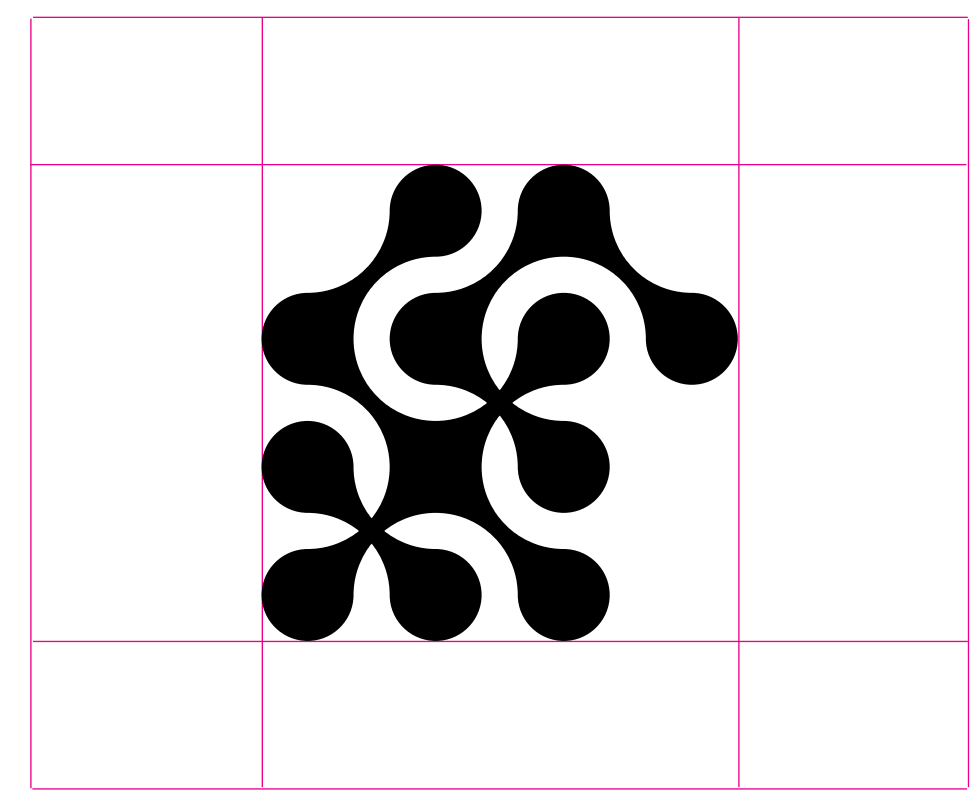
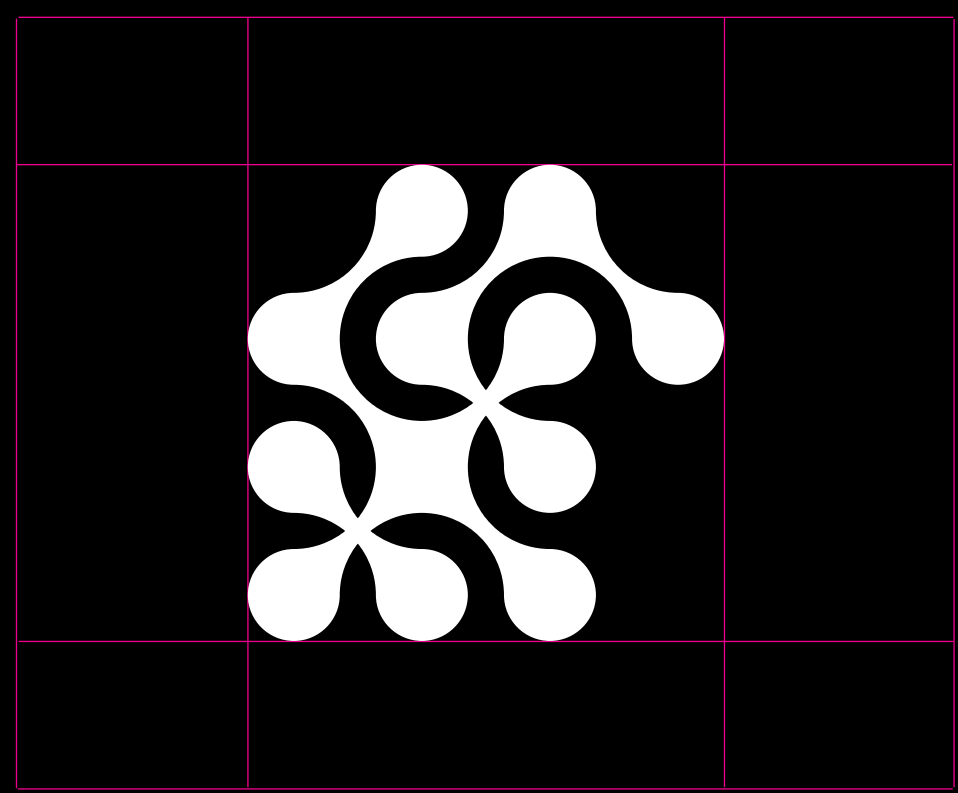
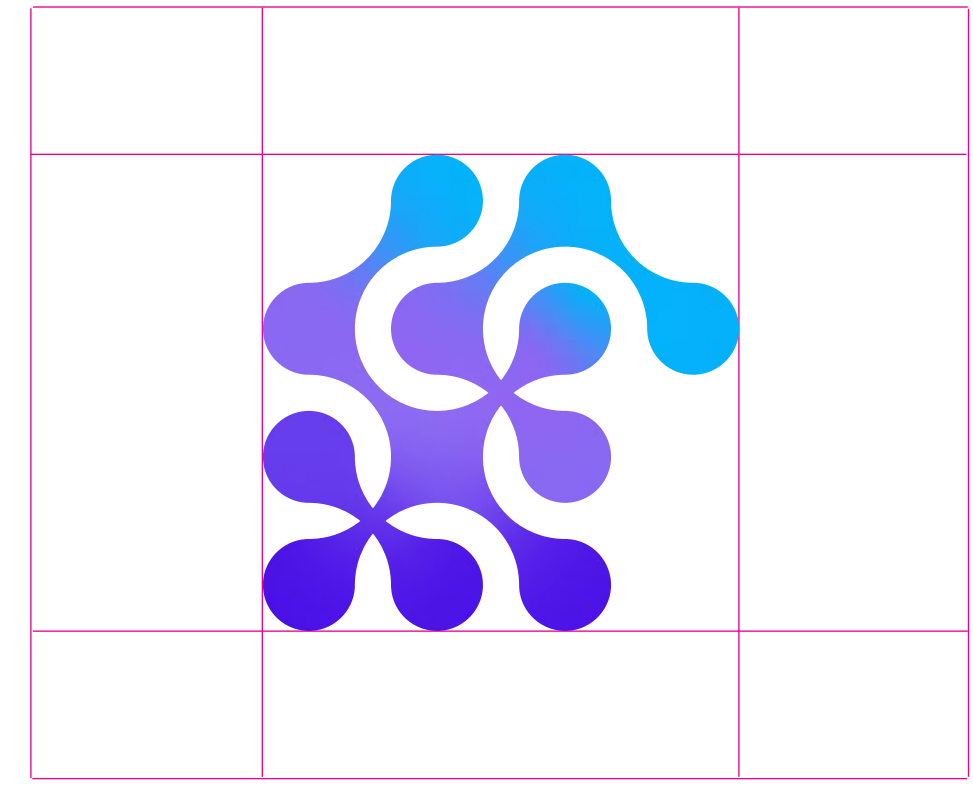
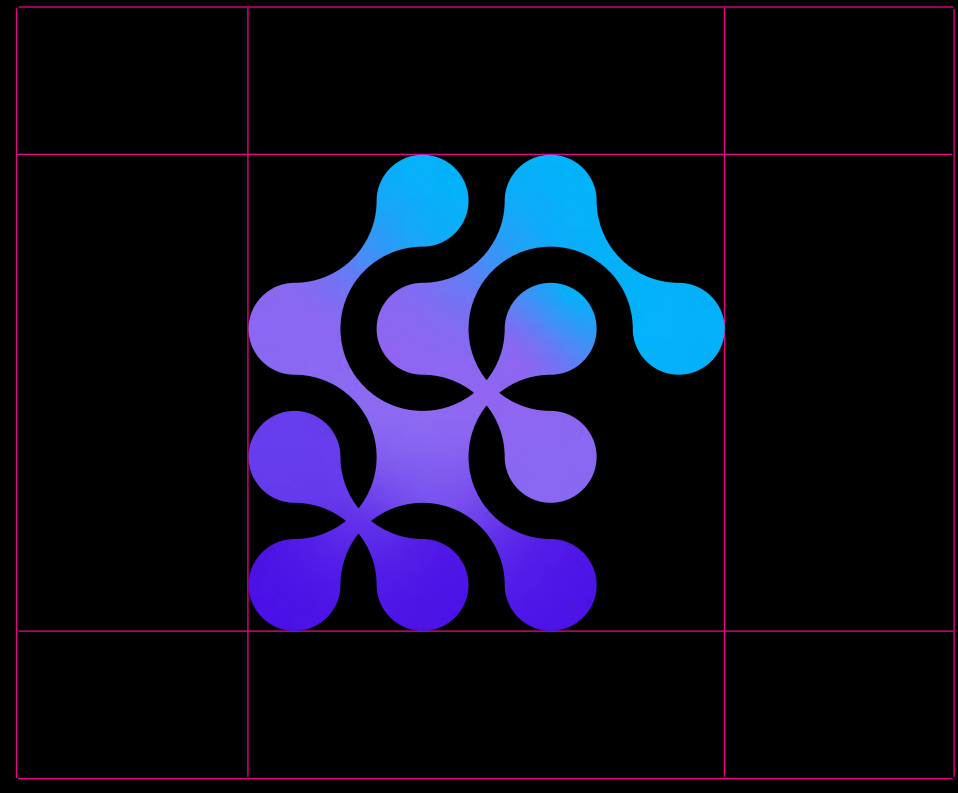
Ícone

Este é o **ícone** da identidade visual do serviço PTCRIS.

O ícone existe na versão a cores e monocromático.

As regras de aplicação do ícone são idênticas às regras de aplicação do logótipo.

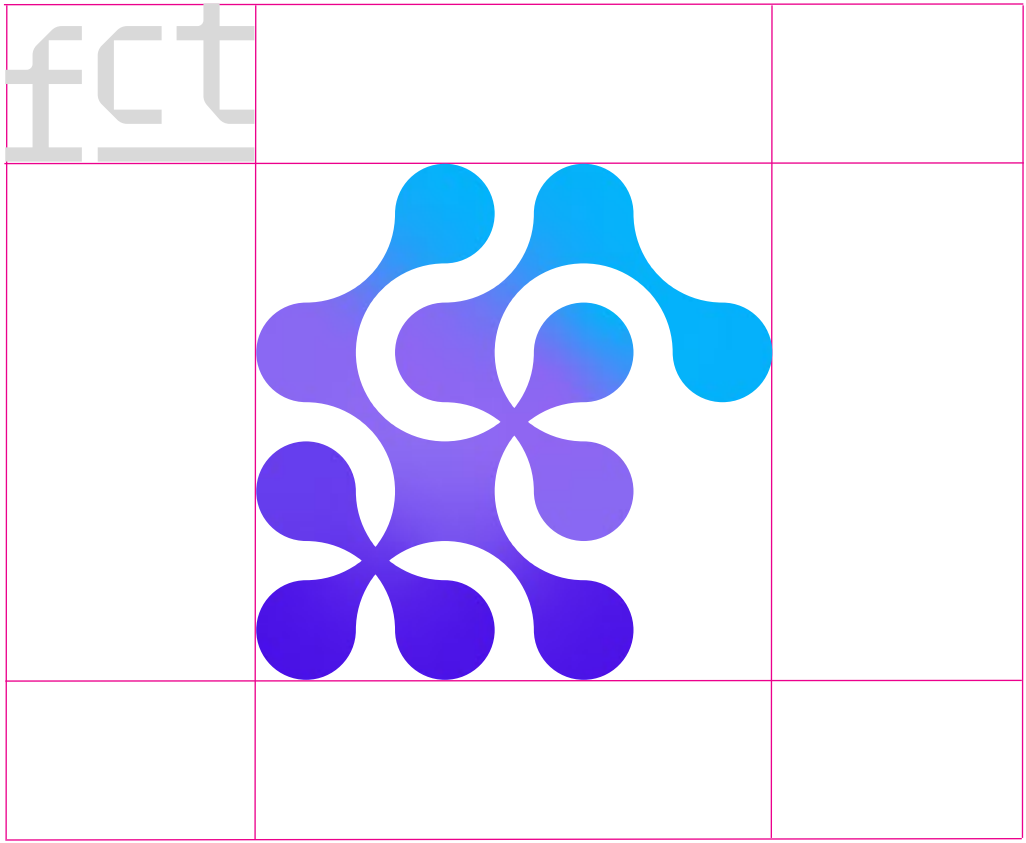
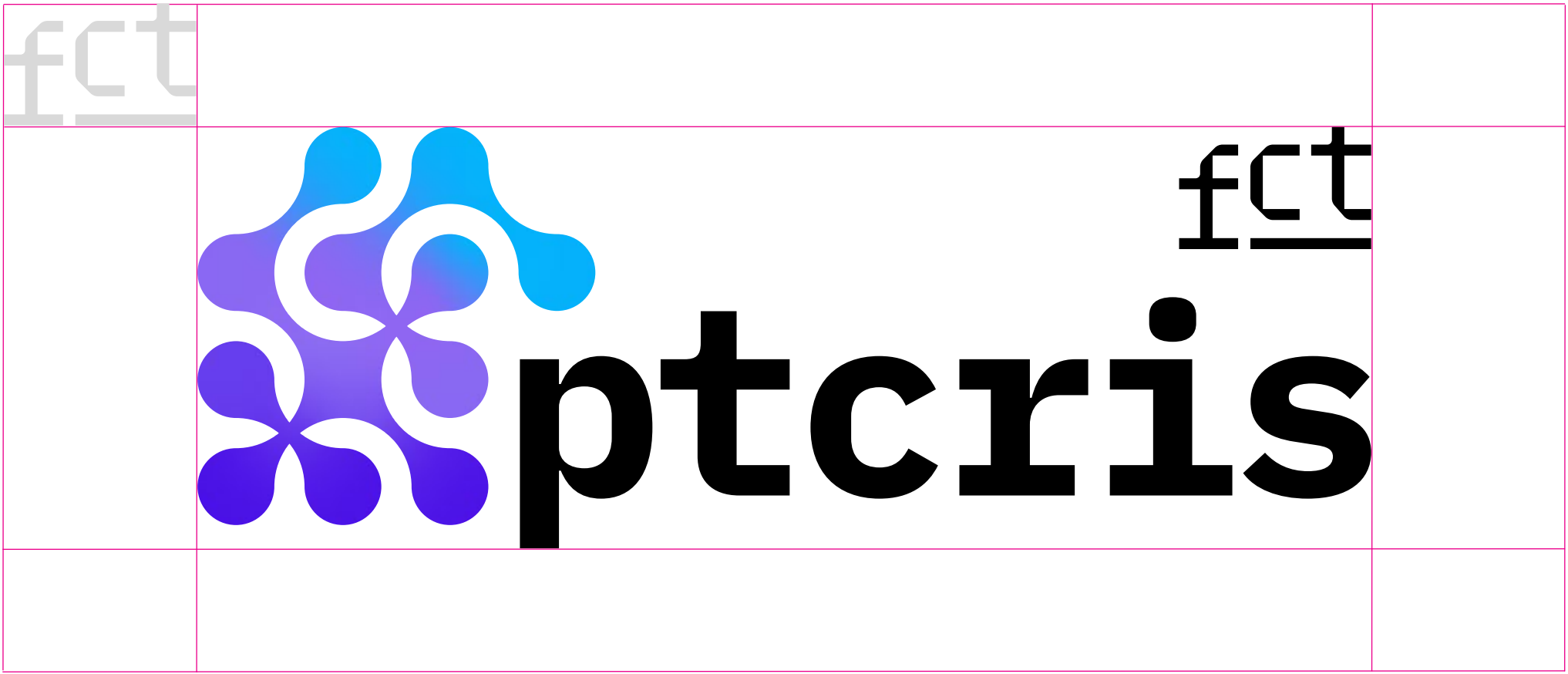
LOGÓTIPO



PTCRIS

Margens de segurança

Deve ser respeitada a margem de segurança
equivalente ao tamanho do expoente FCT.



PTCRIS

Dimensões mínimas

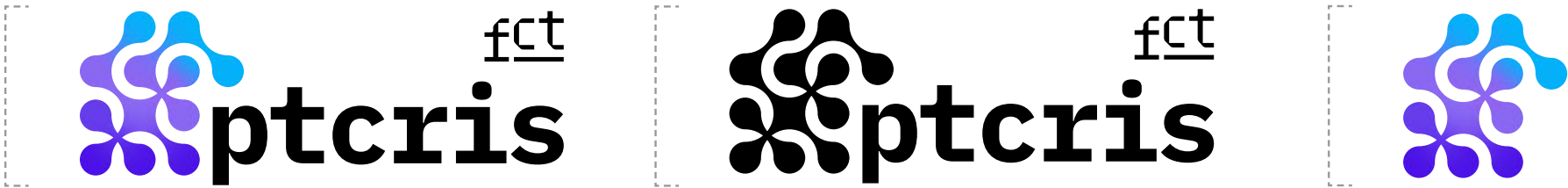
A legibilidade do logótipo não pode ser comprometida. Por isso, foram estabelecidas as seguintes dimensões mínimas.

Estas medidas aplicam-se a todas as versões do logótipo e ícone.

Medida Vertical

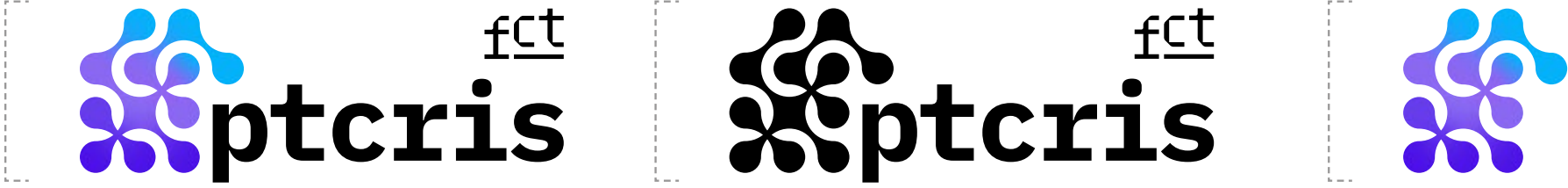
Digital

40 px



Print

6 mm

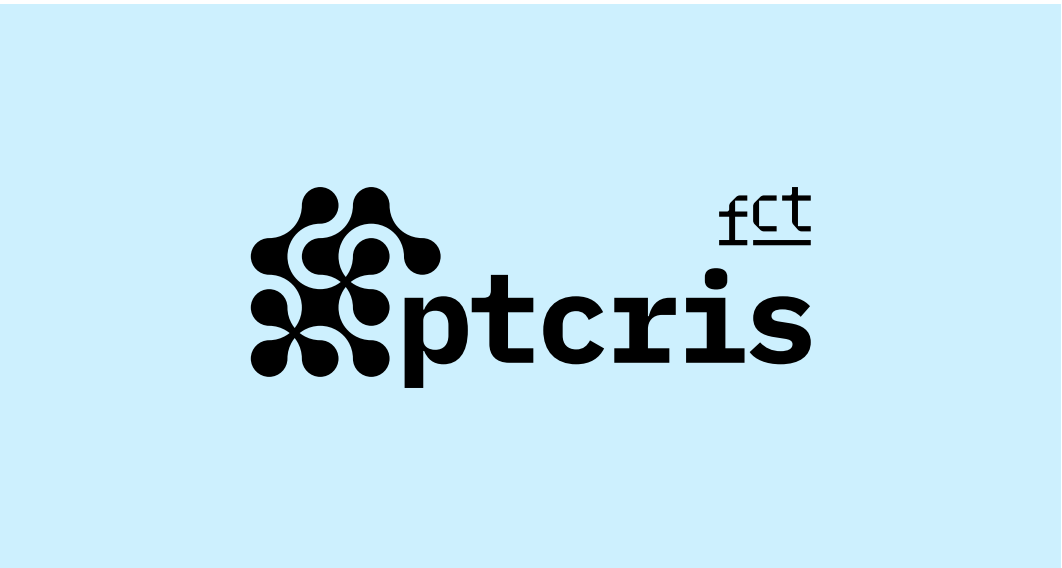
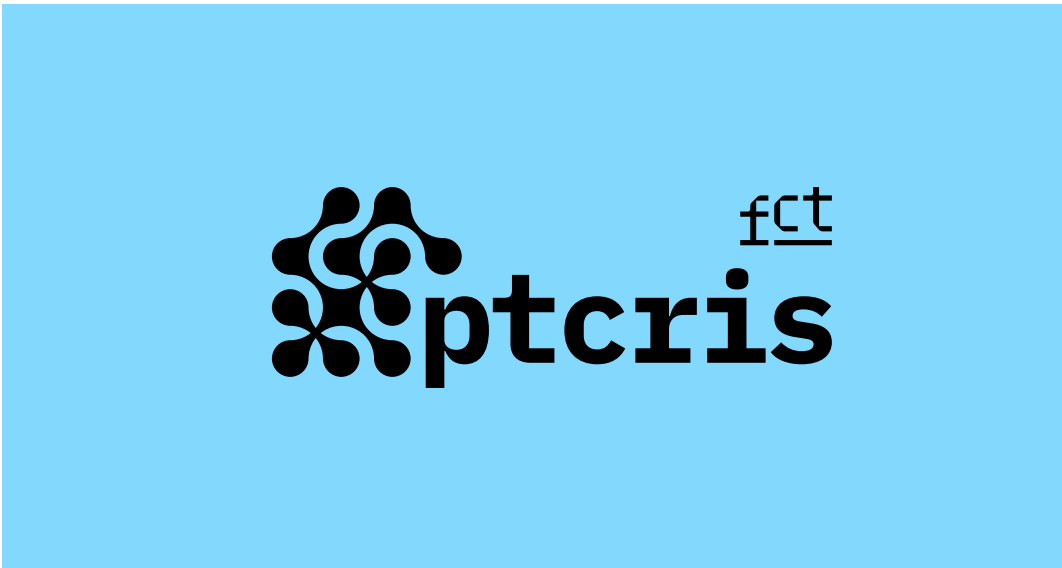
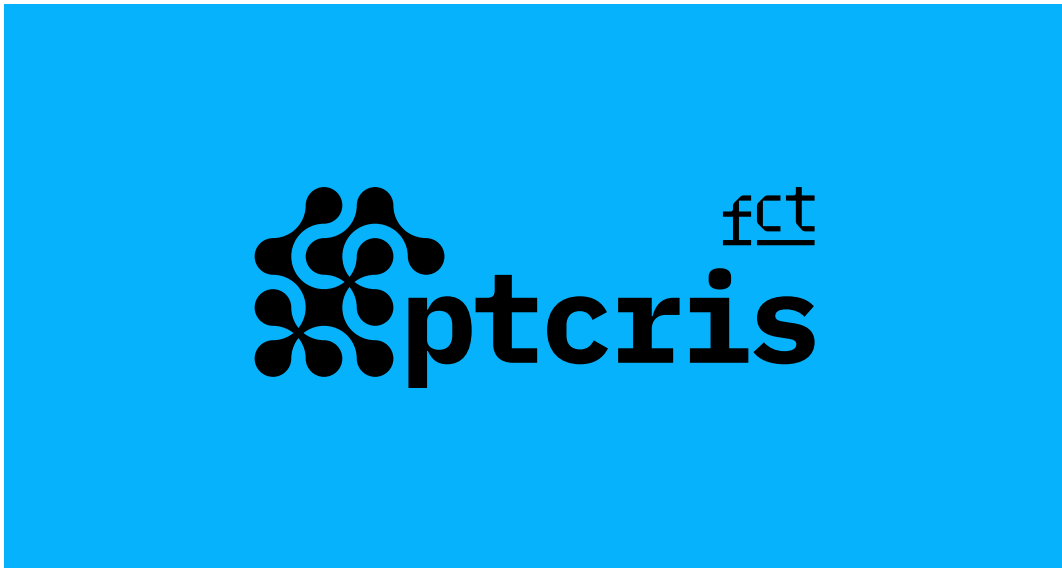
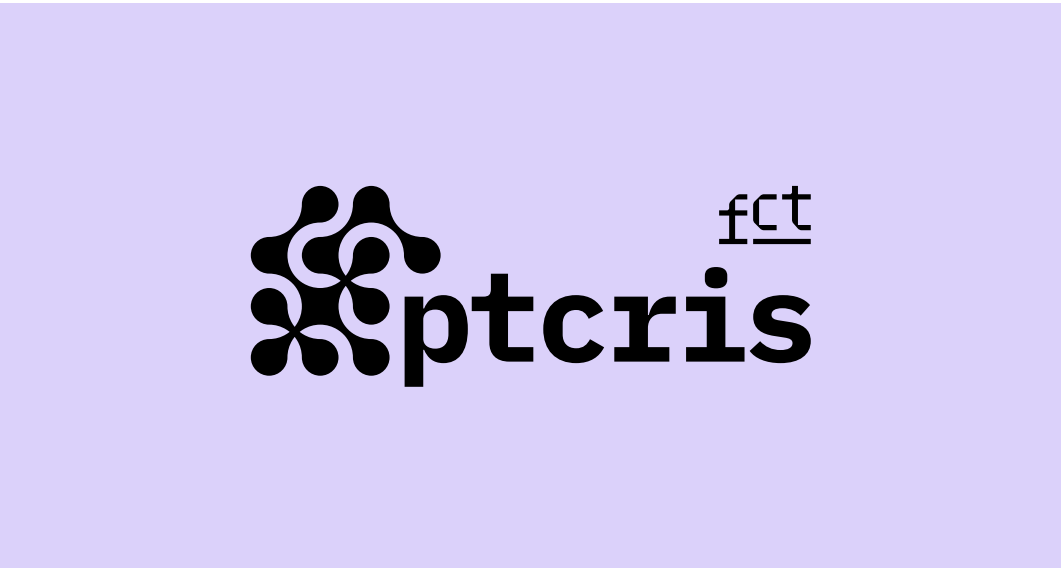
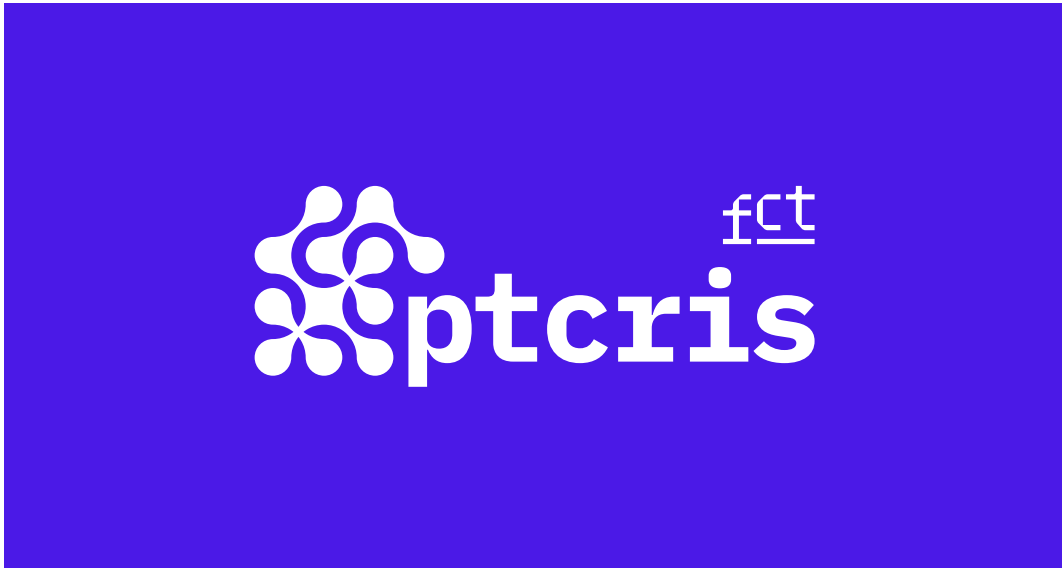


PTCRIS

Comportamento sobre cor

As **versões principais** do logótipo, com o ícone a cores, devem ser utilizadas de forma preferencial, sendo aplicadas exclusivamente sobre fundos pretos ou brancos para assegurar total legibilidade.

Já as **versões secundária preferencial e secundária** devem ser utilizadas sempre que o logótipo precisar de ser aplicado sobre outros fundos de cor, garantindo o maior nível de contraste possível.

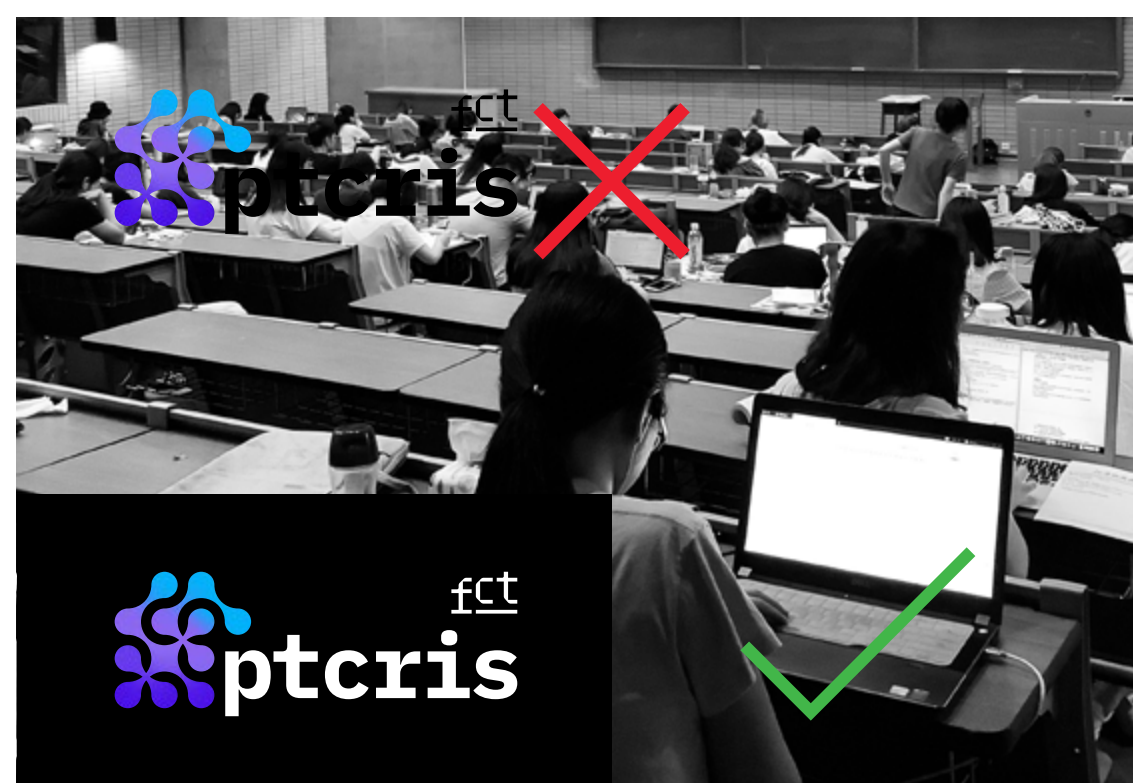


PTCRIS

Comportamento sobre imagem

Em imagens de extrema complexidade, é aconselhado o uso da versão principal sobre fundo branco ou preto.

Já a versão secundária pode ser utilizada sobre fotos, desde que não comprometa a sua legibilidade.



PTCRIS

Incorreções

A integridade do logótipo é essencial para a consistência e reconhecimento da marca. Qualquer alteração indevida compromete a identidade visual e enfraquece a sua presença.

Os exemplos apresentados nesta página demonstram erros comuns a evitar.

Estes critérios aplicam-se a todas as versões e variações do logótipo da marca.

Distorção do logótipo



Alteração de cores



Alteração de elementos



Utilizar contornos



Desrespeitar as margens de segurança



Utilização da Versão Principal sobre fundo de cor



PTCRIS

Fonte Tipográfica

A família tipográfica oficial da marca PTCRIS é a **IBM Plex Sans**.

Todas as peças de comunicação da marca devem ser apresentadas com a tipografia definida, por forma a manter a coesão gráfica entre os vários suportes e plataformas.

A tipografia alternativa - **Arial** - deve ser utilizada apenas na impossibilidade de utilização da tipografia principal.

Ff

IBM
plex sans

Esta é a nossa tipografia principal.

ibm plex mono
ibm plex serif

Aa

ARIAL

Esta é a nossa tipografia alternativa.

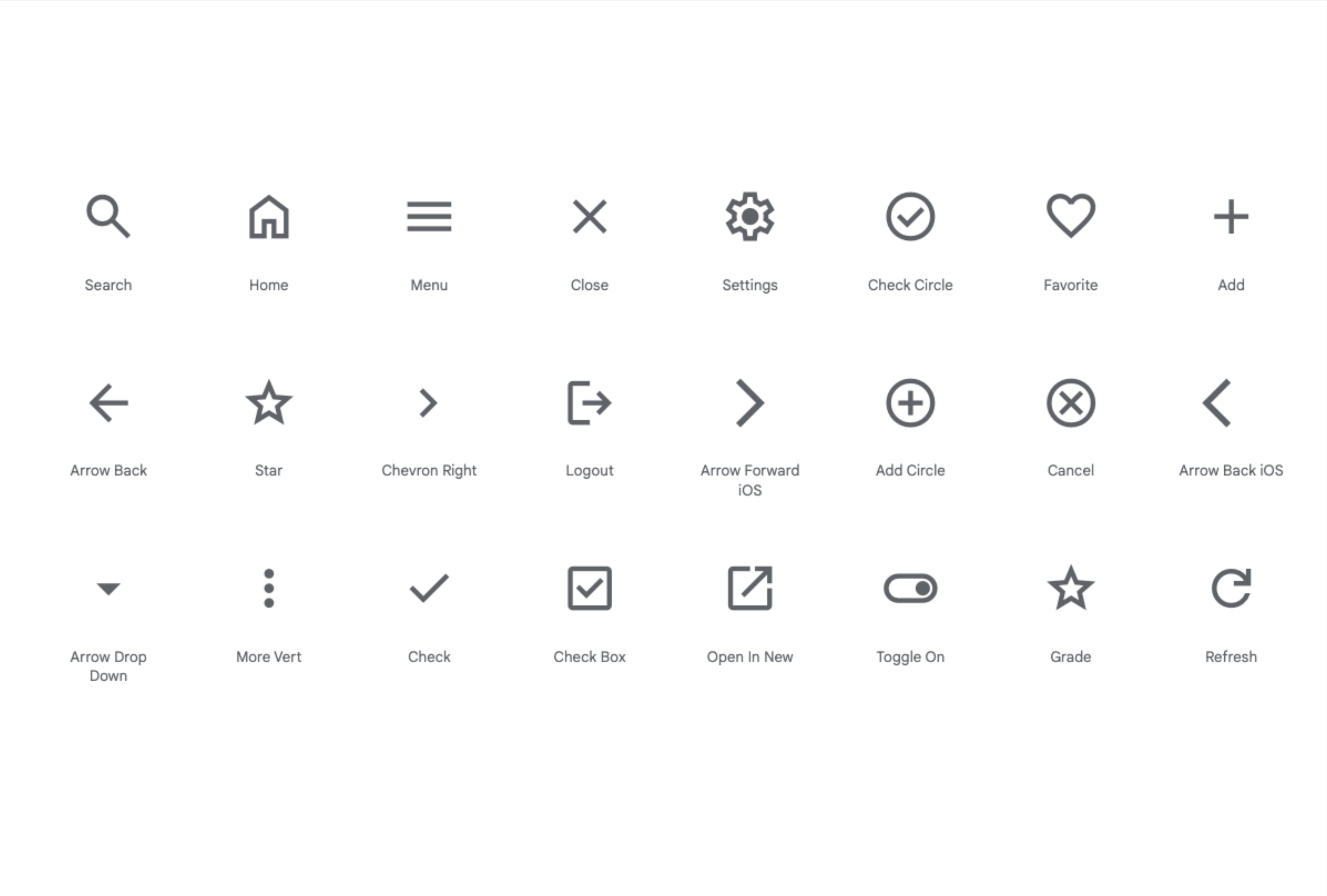
PTCRIS

Iconografia

Deve ser utilizada a biblioteca de ícones da Google - **Material Symbols & Icons** - para garantir uma identidade visual coesa e funcional em todas as nossas comunicações.

Estes ícones foram escolhidos pela sua clareza e simplicidade, e devem ser utilizados de maneira consistente, escalados apropriadamente, e aplicados com as cores da paleta cromática oficial do serviço.

É importante que os ícones sejam contextualmente relevantes, facilmente compreensíveis, bem espaçados e alinhados, e que maximizem a acessibilidade com contrastes adequados e alternativas textuais.

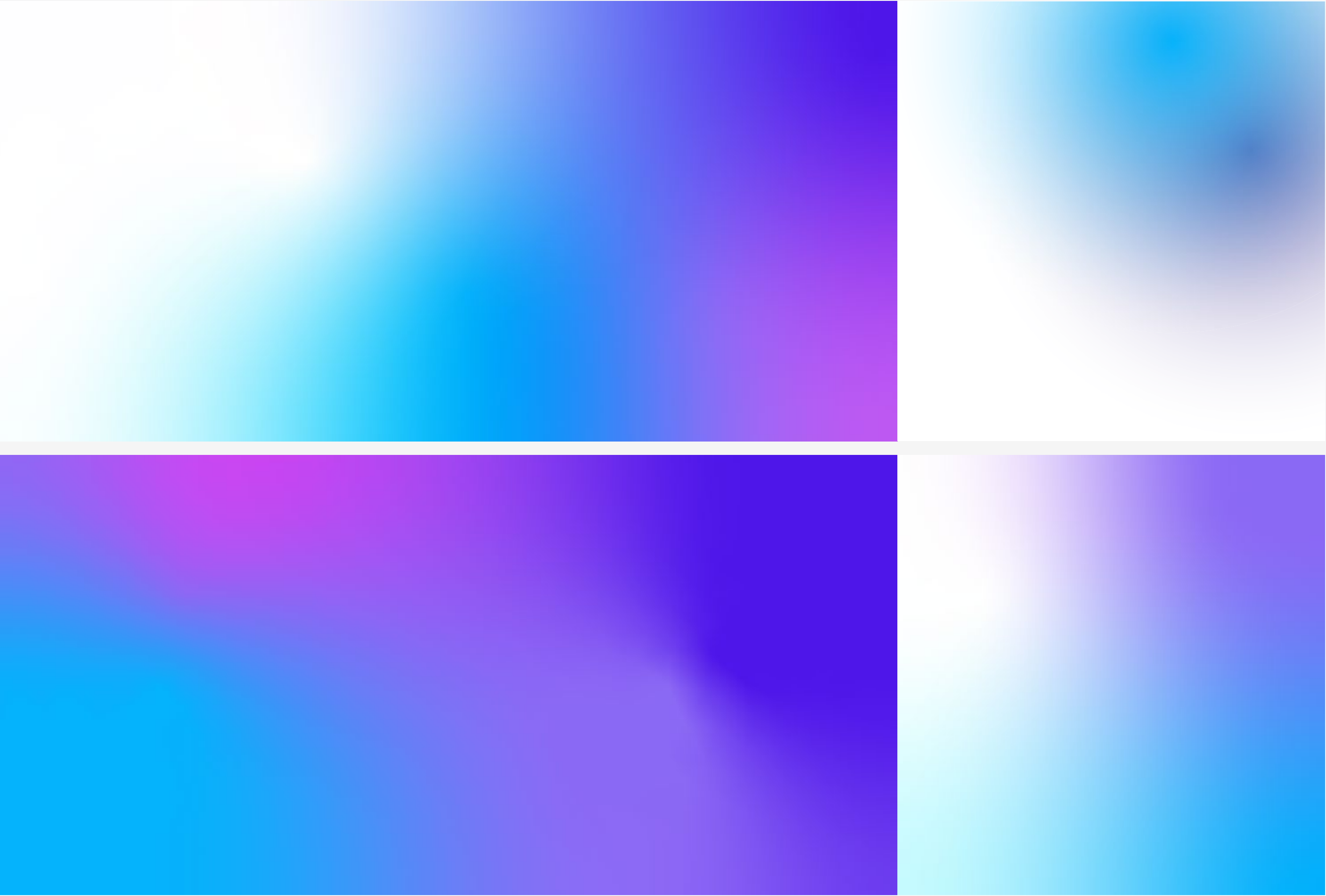


PTCRIS

Gradientes

Os **gradientes PTCRIS** são um dos recursos visuais que podem ser utilizados como parte da identidade gráfica da marca e devem ser compostos pelas cores oficiais do serviço.

Estas combinações são meramente sugestivas e podem ser aplicadas com diferentes graus de opacidade, desde que respeitem as cores oficiais e o espectro de cores resultante dos variados níveis de saturação.



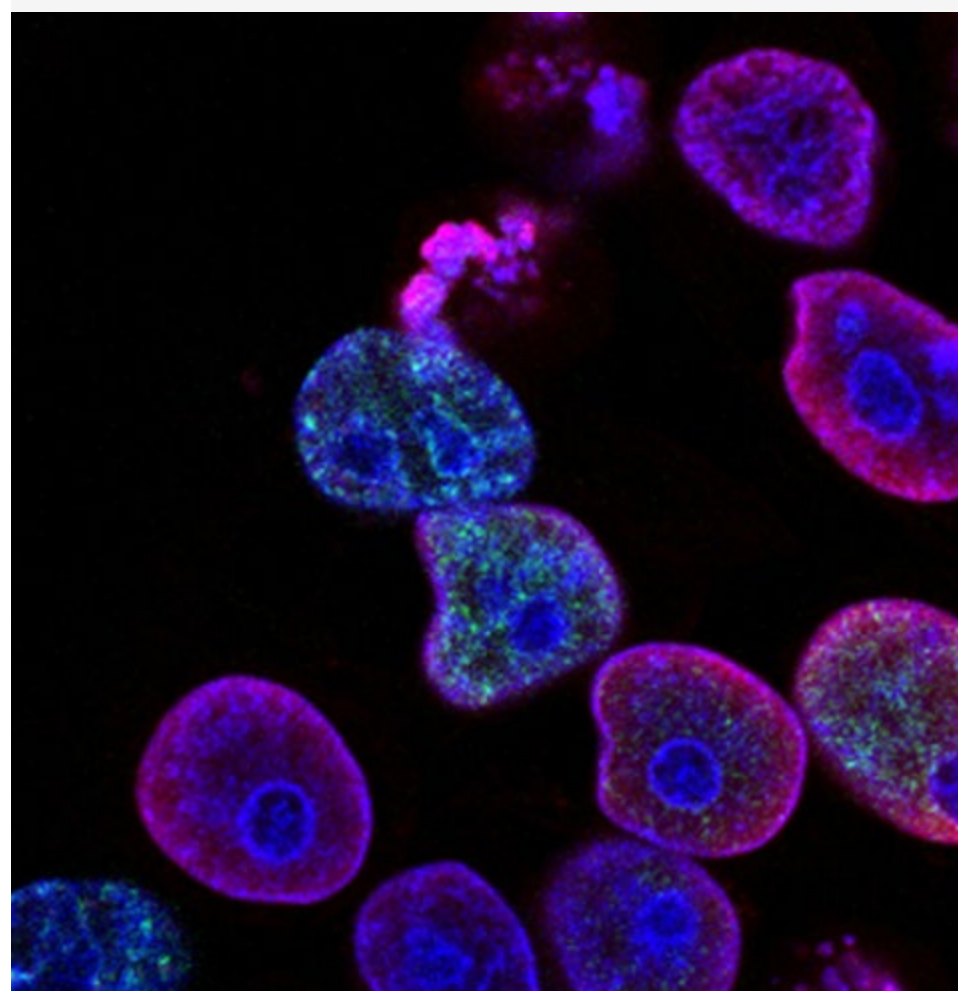
PTCRIS

Imagens

O estilo das imagens e fotografias utilizadas na comunicação da marca deve ser limpo e de alta qualidade, evitando edições ou montagens excessivas.

As imagens devem transmitir um ar moderno e tecnológico, alinhando-se com a identidade visual da marca.

Sobre as imagens pode ser aplicado um filtro a preto e branco ou um filtro com o gradiente oficial para reforçar a associação ao serviço.





Em caso de dúvidas sobre a aplicação da identidade visual ou necessidade de desenvolvimento de infografias, ilustrações ou imagens de iniciativas relacionadas com o serviço, por favor, entre em contacto com o departamento de Marketing e Comunicação para obter orientações específicas sobre o estilo gráfico a seguir e garantir a correta utilização da identidade da marca em todos os contextos.



FCCN serviços
digitais
fct

fct Fundação
para a Ciência
e a Tecnologia

